



INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA DESTINOS MADUROS: BALANCE Y PROPUESTA DE APLICACIÓN

**J . Fernando Vera Rebollo
Josep A. Ivars Baidal
Escuela Oficial de Turismo
Universidad de Alicante**



INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA DESTINOS MADUROS: BALANCE Y PROPUESTA DE APLICACIÓN

**J . Fernando Vera Rebollo
Josep A. Ivars Baidal
Escuela Oficial de Turismo
Universidad de Alicante**

MODELO CONCEPTUAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

EQUIDAD SOCIAL

BENEFICIOS PARA LA
SOCIEDAD LOCAL
EMPLEO
RENTA
CALIDAD DE VIDA
PARTICIPACIÓN PÚBLICA
RESPECTO VALORES
SOCIOCULTURALES

ECONOMÍA
BASADA EN
LA COMUNIDAD
LOCAL

VIABILIDAD DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL ESPACIO DE
DESTINO
VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS
SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA

EFICIENCIA
ECONÓMICA

TURISMO
SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN
CON EQUIDAD

INTEGRACIÓN
ECONOMÍA/
MEDIO AMBIENTE

PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
UTILIZACIÓN RACIONAL DE LOS RECURSOS
NATURALES
CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES
DESDE UNA PERSPECTIVA INTERGENERACIONAL

CONSERVACIÓN AMBIENTAL

CONCEPTO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE (Proyecto METASIG)

Proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.

Turismo sostenible y turismo de masas: ¿ polos opuestos ?



Turismo sostenible

Turismo de masas

¿ Sostenibilidad fuerte o débil ?



Sostenibilidad fuerte:
Preservación intacta de los ecosistemas
Crecimiento cero

Sostenibilidad débil:
El deterioro del capital
natural puede sustituirse por
otras formas de capital

Elementos esenciales para la definición de un sistema de indicadores



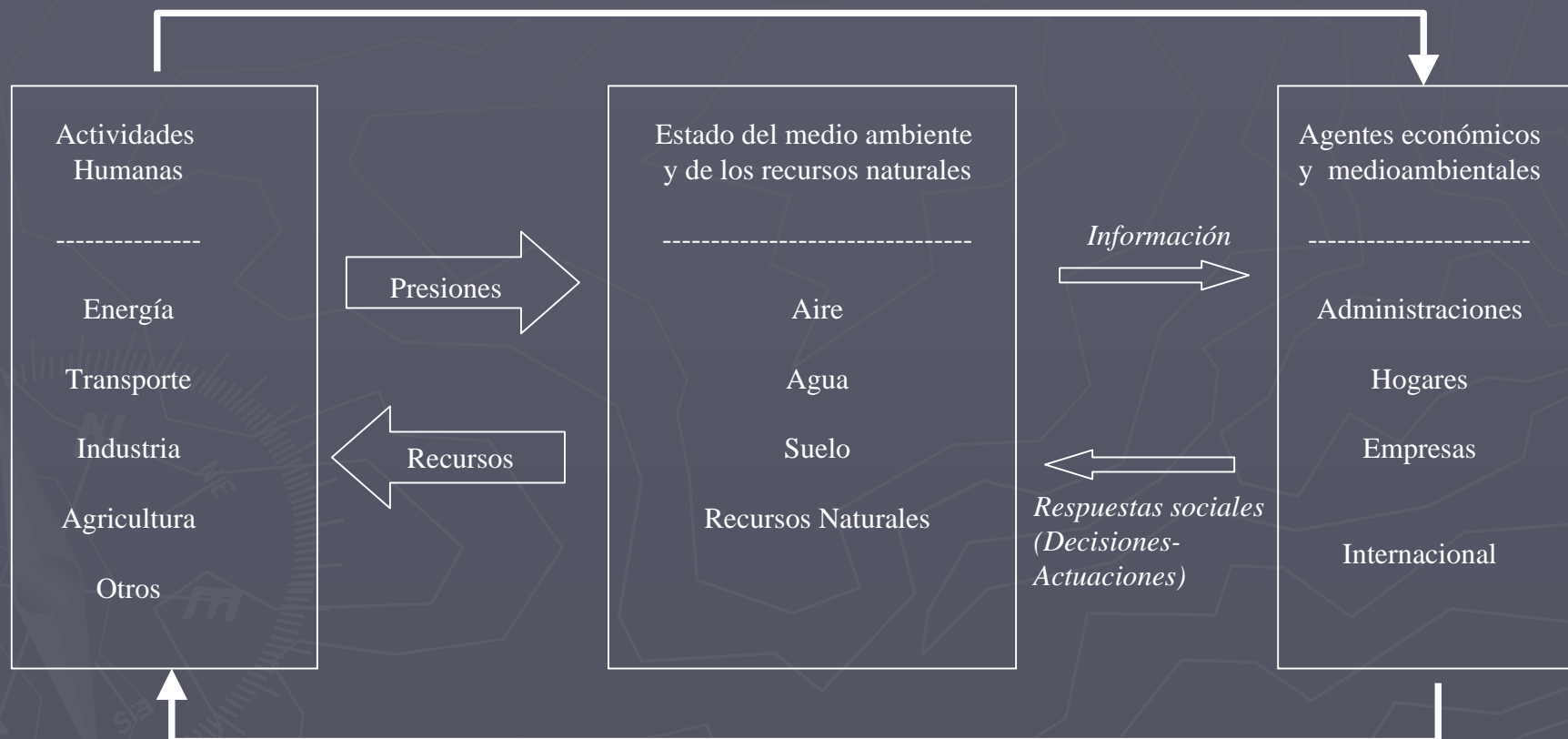
MODELO PRESIÓN-ESTADO-RESPUESTA

PRESIÓN

ESTADO

RESPUESTA

Información



Respuestas sociales (Decisiones-Actuaciones)

MODELO DPSIR APLICADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

CAUSAS DE LA PRESIÓN

- Incremento del número de viajes turísticos
- Fraccionamiento de los viajes y reducción estancia media
- Aparición de nuevos destinos y productos turísticos
- Mayor movilidad del turista en destino
- Concentración espacio-temporal de la demanda
- Creciente incorporación del turismo en las políticas de desarrollo
- Incremento de la población residente y flotante

PRESIÓN

- Cambios en los usos del suelo: expansión de usos urbano-turísticos y del suelo ocupado en infraestructuras y dotaciones públicas
- Incremento del consumo de agua y energía
- Aumento de la contaminación acústica
- Mayor producción de residuos
- Emisiones contaminantes a la atmósfera
- Actividades de los turistas (actividades náuticas, senderismo, etc.)

ESTADO

Condiciones actuales del espacio turístico:

- Dimensión ambiental (calidad del agua, aire, paisaje, etc.)
- Dimensión económica (renta, empleo, efectos indirectos, ...)
- Dimensión social (nivel de bienestar social y calidad de vida percibida, ...)
- Dimensión turística (rentabilidad empresas turísticas, satisfacción de la demanda, ...)

RESPUESTA

- Instrumentos de ordenación del territorio, planificación ambiental y turística
- Instrumentos económicos
- Regulación de empresas y actividades turísticas
- Incentivos a buenas prácticas
- Comunicación y promoción selectivas
- Investigación
- Políticas de sensibilización social

IMPACTO

- Reducción de la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos
- Disminución de la calidad del aire
- Transformación de los usos y degradación de los suelos y el paisaje
- Reducción de la biodiversidad
- Degradación de ecosistemas frágiles
- Alteración del hábitat de especies de flora y fauna
- Deterioro del patrimonio cultural
- Regresión actividades económicas tradicionales

ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

PRESIÓN

PRESIÓN HUMANA
CAMBIOS USOS DEL SUELO
CONSUMO ENERGÍA
CONSUMO AGUA
GENERACIÓN RESIDUOS
CRECIMIENTO OFERTA Y
DEMANDA TURÍSTICA

ESTADO / CALIDAD

INDICADORES DE CALIDAD
AMBIENTAL
CALIDAD PERCIBIDA POR
RESIDENTES
CALIDAD PERCIBIDA POR
TURISTAS

MODELO TERRITORIAL-TURÍSTICO

RECURSOS TURÍSTICOS
ACTUALES Y POTENCIALES
ESTRUCTURA TERRITORIAL
ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA
ESTRUCTURA ECONÓMICA
OFERTA-DEMANDA TURÍSTICA

RESPUESTA POLÍTICA Y SOCIAL

INSTRUMENTOS DE
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
PLANEAMIENTO URBANÍSTICO
INSTRUMENTOS ECONÓMICOS
REGULACIÓN EMPRESARIAL
MEDIDAS EMPRESARIALES
ACTUACIONES COLECTIVOS SOCIALES

Elaboración propia a partir del Environment European Agency (1998) y OECD (1993)

**ESTRATEGIA
MODELO
DE DESARROLLO**

**VISIÓN
EMPRESARIAL**

OBJETIVOS

COMUNICACIÓN

DESTINATARIOS

**OBTENCIÓN
INFORMACIÓN**

CONCERTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

**CONSISTENCIA
METODOLÓGICA**

ESTRUCTURA



SÍNTESIS DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

1.- OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Disponibilidad. Los indicadores deben construirse con información existente o disponible dentro de una relación coste-beneficio razonable.

Representatividad. Determinados indicadores requieren la existencia de series estadísticas comprensivas de un periodo temporal suficientemente representativo.

Actualización. De acuerdo con las características del indicador, la información debe actualizarse periódicamente.

Equilibrio entre los indicadores científico-técnicos y los obtenidos a través de procesos de participación social. La combinación de ambos tipos de indicadores suele ser necesaria y conveniente, con lógicas variaciones según los objetivos cada sistema de indicadores.

SÍNTESIS DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

2.- CONSISTENCIA METODOLÓGICA Y VALIDEZ CIENTÍFICA

Rigor científico. Los indicadores deben estar basados en fundamentos científicos sólidos.

Fiabilidad. Los datos utilizados no deben contener dudas acerca de su fiabilidad.

Consenso. Es deseable el mayor consenso científico en la aplicación de los indicadores de sostenibilidad al turismo.

Comparabilidad. Facilitada por el consenso, amplía los elementos de referencia, consolida la aplicación de metodologías de obtención, generaliza el uso y, en suma, facilita la mejora continua de los sistemas de indicadores.

Representatividad. Cada indicador debe medir un aspecto significativo de la sostenibilidad.

Sensibilidad a cambios. Los indicadores deben reflejar fielmente las modificaciones producidas en los distintos componentes de la sostenibilidad (ambiental, económica o sociocultural).

Integración. Deben estar fácilmente conectados con otros instrumentos científicos y técnicos (modelos econométricos o Sistemas de Información Geográfica, por ejemplo).

Adaptación. No existen indicadores universalmente válidos, luego deben adaptarse a la especificidad de cada área de estudio.

SÍNTESIS DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

3.-APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN

Comprensión. Los indicadores deben ser claros y sencillos de interpretar, tanto para facilitar su integración en los procesos de toma de decisiones de las políticas públicas como para su difusión social.

Simplificación. Un menor número de indicadores, rigurosamente seleccionado, facilita su mejor comprensión y aumenta las posibilidades de aplicación.

Resonancia. Capacidad de despertar el interés de los agentes implicados, en el caso del turismo, Administraciones Públicas, empresas, turistas y sociedad local.

Valores de referencia. Cada indicador debe relacionarse con valores de referencia, o umbrales de sostenibilidad, con los que comparar su situación actual.

Expresión de tendencias. Los indicadores deben señalar la evolución de los distintos componentes de la sostenibilidad en relación con los valores de referencia.

Integración. Los indicadores deben integrarse en los procesos de planificación y gestión.

Sistemas de indicadores: algunas iniciativas



- ▶ Directrices de organismos internacionales: Integración del medio ambiente en las políticas sectoriales: OCDE, ONU, EEA,...
- ▶ Organizaciones internacionales de turismo: OMT, WTTC, ... Iniciativas propias y apoyo institucional diverso
- ▶ Iniciativas empresariales: *Tour operators initiative for sustainable Tourism Development, Accor Group, International Hotels Environment Initiatives, ...*
- ▶ Estados: iniciativas desde medio ambiente y turismo (BTA, Ifen, Ministerio de Medio Ambiente, ...)
- ▶ Comunidades Autónomas: Baleares,
- ▶ Destinos: Calvià, Agendas 21 de la Diputación de Barcelona, ...

Estructura básica del sistema de indicadores ambientales del sector turístico en España

INTEGRACIÓN DE VARIABLES DEL MODELO TURÍSTICO,
FACTORES AMBIENTALES Y CALIDAD AMBIENTAL

```
graph TD; A[INTEGRACIÓN DE VARIABLES DEL MODELO TURÍSTICO, FACTORES AMBIENTALES Y CALIDAD AMBIENTAL] --> B[Estructura causal: Fuerzas motrices, Presión, Estado respuesta]; A --> C[Ámbito de aplicación: Nacional, Autonómico, Municipal];
```

Estructura causal:
Fuerzas motrices
Presión
Estado
respuesta

Ámbito de aplicación
Nacional
Autonómico
Municipal

Ejemplos de indicadores de un total de 27 previstos

FUERZAS MOTRICES

Número medio de plazas de alojamiento
Porcentaje de la población turística equivalente
Gasto turístico anual
...

RESPUESTA

Capacidad de depuración de aguas por población turística equivalente
Recogida selectiva de envases por gasto turístico
Incorporación de criterios ambientales en la legislación y la planificación turística y territorial
Porcentaje de ENP con control de accesos y recorridos

PRESIÓN

Visitantes a espacios naturales protegidos
Densidad de segundas residencias
Oferta de amarres en puertos deportivos
Consumos de agua y energía atribuibles al turismo
...

ESTADO

Grado de naturalidad del medio
Calidad de las aguas de baño continentales
Calidad de las aguas de baño marítimas

Problemas para la construcción de sistemas de indicadores en destinos

- Carencia de una visión estratégica orientada hacia la sostenibilidad que promueva la creación de nuevos sistemas de información territorial y turística.
- Acusadas limitaciones de la información estadística con desglose local, desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo.
- Descoordinación de las distintas áreas municipales (Urbanismo, Medio Ambiente, Turismo, etc.).
- Infrautilización de las posibilidades de obtener sinergias mediante la explotación estadística de actos y procesos administrativos (concesión de licencias de obras, censos comerciales, sanciones ambientales, etc.).
- Escaso aprovechamiento de las posibilidades de las tecnologías de la información para sistematizar datos con valor estadístico.